

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Saronno - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	25.771	26.075	29.733	24.876	32.904	34.453	27.106
Visitatori	17.983	18.351	20.993	17.590	22.521	24.641	19.234

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	258	252	304	250	238	251	255
07:00-11:59	2.456	2.582	3.268	2.414	2.233	1.922	1.430
12:00-14:59	1.089	1.090	1.228	1.134	1.215	1.032	781
15:00-18:59	1.598	1.544	1.564	1.367	1.662	2.046	1.663
19:00-23:59	861	833	823	856	1.041	1.459	1.133

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	264	260	310	255	246	259	269
07:00-11:59	2.524	2.657	3.387	2.474	2.306	1.953	1.456
12:00-14:59	1.105	1.101	1.242	1.146	1.226	1.040	791
15:00-18:59	1.630	1.584	1.597	1.417	1.700	2.087	1.698
19:00-23:59	908	908	886	916	1.093	1.543	1.197

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Agosto ha registrato una flessione significativa del traffico rispetto a luglio, sia in termini di visite che di visitatori.
- Le fasce mattutine (7:00-11:59) mostrano un marcato calo dei visitatori medi ad agosto, soprattutto nei giorni feriali.
- Le serate del weekend registrano una contrazione importante: i sabati sera passano dai 3.262 visitatori medi di luglio a 1.459 di agosto (-55%). Anche i venerdì e le domeniche sera risultano meno frequentate ad agosto rispetto che luglio.
- Anche le fasce del pranzo (12:00-14:59) e pomeridiane (15:00-18:59) vedono un calo dei visitatori medi. Sabato rimane il momento di maggior affluenza nel pomeriggio (oltre 2.000 presenze medie).

La transizione da luglio ad agosto rivela un territorio che sta vivendo il tipico shift estivo. Saronno, con la sua posizione strategica tra Milano e i laghi, sta probabilmente sperimentando il fenomeno dell'esodo urbano con i flussi business infrasettimanali che si riducono drasticamente. La contrazione delle serate nel weekend, in particolare quelle del sabato, riflette non solo lo spostamento verso le località di villeggiatura, ma anche un cambiamento nelle abitudini di consumo locale. In questo scenario diventa cruciale rivedere le strategie di chi si affida tradizionalmente ai weekend serali: da un lato puntare su azioni promozionali mirate nei fine settimana, dall'altro sviluppare proposte capaci di intercettare i flussi di transito diretti verso le mete turistiche lombarde.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	539	544	616	532	552	635	544

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Francia



2. Paesi Bassi



3. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Agosto mostra una lieve flessione nel numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente.
- Sabato risulta il giorno con la maggior presenza straniera (635 visitatori stranieri in media), sebbene in flessione rispetto ai 742 (-14,4%) di luglio. In crescita il numero medio di visitatori il mercoledì (+11,4%).
- La domenica mantiene sostanzialmente gli stessi livelli (544 vs 556).

Mentre luglio mostrava una maggiore concentrazione di visitatori stranieri nel weekend, agosto presenta una distribuzione più uniforme, sebbene sabato rimanga il giorno di punta. Questa minore pressione concentrata sui fine settimana apre la possibilità di una gestione dei servizi più fluida e di un'esperienza qualitativamente superiore per i visitatori, con potenziali benefici di lungo periodo in termini di fidelizzazione e passaparola positivo.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	34	34	49	36	63
07:00-11:59	185	340	510	443	668
12:00-14:59	105	162	219	197	277
15:00-18:59	146	246	354	298	409
19:00-23:59	112	127	185	166	229

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra i flussi più consistenti in entrambi i mesi, sebbene ad agosto si verifichi una flessione in tutti i segmenti di spesa (-18,5% per il segmento Low, -18,3% per Mid-Low, -26% per Mid, -23,6% per Mid-High, -21% per High).
- Le ore pomeridiane (15:00-18:59) confermano la seconda posizione per volumi, con agosto che presenta riduzioni generalizzate in tutti i segmenti di spesa, soprattutto in quelli medio-alti.
- Anche nella fascia serale (19:00-23:59) si assiste a un calo generalizzato in tutte le categorie di spesa (soprattutto Mid-High e High).

Il passaggio da luglio ad agosto rivela un territorio che sta attraversando una fase di riassetto estivo, che coinvolge tutti i segmenti di spesa. Sebbene in flessione, i segmenti Mid e High rimangono dominanti, evidenziando come il territorio sia attrattivo per una clientela premium.